



# **LAPORAN INOVASI POJOK MEDIA LKPM**

**PEMERINTAH KOTA BIMA  
DINAS PENANAMAN MODAL  
DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU KOTA BIMA  
TAHUN 2021**



**PEMERINTAH KOTA BIMA**  
**DINAS PENANAMAN MODAL**  
**DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU KOTA BIMA**

Jl. Gajah Mada Kel. Pane Kota Bima Telp. & Fax (0374) 43214

---

**LAPORAN INOVASI:**  
**POJOK MEDIA LKPM**

A. Pendahuluan

Laporan Kegiatan Penanaman Modal (LKPM) merupakan salah satu kewajiban Pelaku Usaha atau investor yang tercantum pada Undang-Undang Penanaman Modal Nomor 25 Tahun 2007 Pasal 15.

LKPM adalah laporan mengenai perkembangan realisasi penanaman modal dan permasalahan yang dihadapi Penanam Modal yang wajib dibuat dan disampaikan secara berkala. LKPM ditujukan untuk memantau realisasi investasi dan produksi.

Manfaat LKPM adalah sebagai sumber informasi perkembangan realisasi investasi per sektor dan lokasi secara berkala, sumber informasi perkembangan penyerapan tenaga kerja, sumber informasi permasalahan yang dihadapi penanam modal, dan salah satu sumber informasi yang dipertimbangkan dalam penetapan kebijakan.

Penyampaian LKPM menurut Perka BKPM Nomor 14 Tahun 2017 wajib disampaikan secara daring (*online*) dan berkala melalui Sistem Pelayanan Informasi dan Perizinan Investasi Secara Elektronik melalui Online Single Submission (OSS) untuk setiap perizinan yang dimiliki. Penanam modal yang memiliki lebih dari satu bidang usaha dan/atau berlokasi di lebih dari satu daerah kabupaten/kota dan satu perizinan wajib menyampaikan LKPM untuk masing-masing bidang usaha dan masing-masing kabupaten/kota tempat lokasi proyek berada. Investor yang kegiatan penanaman modalnya sedang dalam tahap pembangunan wajib menyampaikan LKPM setiap 3 (tiga) bulan. LKPM Triwulan I disampaikan paling lambat tanggal 10 April tahun yang bersangkutan. LKPM Triwulan II disampaikan paling lambat tanggal 10 bulan Juli tahun yang bersangkutan. LKPM triwulan III disampaikan paling lambat tanggal 10 bulan Oktober tahun yang bersangkutan. LKPM triwulan IV



disampaikan paling lambat tanggal 10 Januari tahun berikutnya. Pelaku usaha/ investor yang telah melaksanakan kegiatan produksi dan telah memiliki Izin Usaha wajib menyampaikan LKPM setiap 6 (enam) bulan (Semester). Laporan Semester I disampaikan paling lambat tanggal 10 tahun yang bersangkutan dan laporan Semester II disampaikan paling lambat tanggal 10 bulan Januari tahun berikutnya.

Pada prakteknya, dalam penyampaian LKPM para pengusaha tersebut, terdapat berbagai masalah yang menyebabkan tidak tersampainya laporan tersebut. Masalah tersebut antara lain, ketidaktahuan cara pengisian laporan melalui online, sudah dibuat laporan tapi tidak terkirim, adanya perubahan manajemen pada Pelaku usaha/ investor tersebut, adanya pemberitahuan perbaikan/revisi pada laporan tapi tidak tahu apa yang harus direvisi dan sebagainya. Hal ini menjadi pendorong terbentuknya Pojok Media LKPM.

Pojok Media LKPM bermaksud memfasilitasi, membantu para pengusaha untuk dapat memenuhi kewajiban tersebut. Pojok Media LKPM menjadi media untuk konsultasi dan bimbingan cara pengisian LKPM.

Diharapkan dengan adanya media ini, capaian investasi daerah dapat meningkat, karena makin banyaknya jumlah pengusaha yang melaporkan kewajibannya tersebut dan secara kumulatif menjadi catatan perkembangan investasi di Kota Bima.

Selain itu, Pojok Media LKPM ini menjadi dorongan bagi pengusaha untuk secara kontinyu melaporkan kegiatan investasinya. Apalagi apabila ada kealpaan terhadap penyampaian laporan tersebut akan ada sanksi terkait izin investasinya.



## B. Tujuan

### 1. Jangka Pendek

- a. Meningkatkan realisasi Investasi di Kota Bima;
- b. Membantu para pelaku usaha dalam pelaporan LKPM baik di saat berkunjung ke Pojok Media LKPM maupun saat di panggil langsung ke tempat usaha para pelaku usaha;
- c. Pojok Media LKPM menjadi pusat informasi yang dapat menyediakan data perkembangan realisasi Penanaman Modal dan informasi permasalahan yang dihadapi oleh Penanam Modal.

### 2. Jangka Menengah

- a. Dengan adanya data LKPM dari Pojok Media LKPM, para pihak bisa mengetahui sektor usaha yang sedang berkembang, hambatan yang tengah terjadi, serta kebijakan yang harus diterapkan agar kegiatan usaha tersebut berjalan lancar;
- b. Melalui informasi dari Pojok Media LKPM, akan dapat terlaksananya fasilitasi penyelesaian permasalahan dalam pelaksanaan penanaman modal melalui koordinasi yang terintegrasi antara pemerintah pusat, pemerintah daerah, serta Pelaku usaha/ investor penanaman modal.

### 3. Jangka Panjang

- a. Pojok Media LKPM ini mampu meningkatkan jumlah pelaku usaha yang melapor LKPM sehingga menjadi salah satu penunjang untuk meningkatkan realisasi investasi nasional dan pertumbuhan ekonomi di Indonesia;
- b. Terwujudnya kepastian terhadap pelaksanaan penanaman modal yang sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

### 4. Output

No.	Output	Deskripsi
1.	Persiapan Pembentukan Pojok Media LKPM	Terlaksananya Rapat Koordinasi dengan Kepala Dinas Untuk meminta dukungan dan Tempat untuk Pojok Media LKPM
2	Pembentukan Tim Kerja	Terlaksananya pembentukan tim kerja yang disusun dengan tupoksi dan jadwal masing-masing

3.	Koordinasi dengan Stakeholder terkait	Terlaksananya koordinasi dana meminta dukungan dengan Stakeholder/semua bidang di DPMPSTP
4.	Menganalisa data Investasi di Kota Bima	Mengumpulkan dan menganalisa data Investasi di Kota Bima
5.	Menyusun alur pengisian LKPM	Rapat penyusunan dan persetujuan draft alur pengisian LKPM
6.	Membuat Pojok Media LKPM	Terbentuknya Pojok Media LKPM
7.	Melaksanakan sosialisasi kepada Pelaku Usaha/ Investor	Melakukan Rapat persiapan sosialisasi kepada Pelaku Usaha/ Investor dan menyusun materi serta jadwal sosialisasi
8.	Melaksanakan kegiatan pelayanan dan konsultasi di Pojok Media LKPM	Terlaksananya kegiatan pelayanan dan konsultasi di Pojok Media LKPM dalam rangka peningkatan realisasi investasi di Kota Bima
9.	Monitoring dan Evaluasi Berkala	Terlaksananya monitoring dan evaluasi bertahap untuk menilai kinerja Pojok Media LKPM

## 5. Outcome

No.	Output	Deskripsi
1.	Meningkatnya Realisasi Investasi di Kota Bima	Pemenuhan target yang telah ditetapkan oleh DPMPSTP Provinsi NTB
2.	Terlaksananya pengisian LKPM dengan Pelaku Usaha / Investor	Meningkatnya jumlah Pelaku Usaha / Investor yang melapor LKPM
3.	Tercapainya Target Nasional	Meningkatnya realisasi Investasi Nasional

## C. Pendekatan Strategis

### 1. Kerangka Logis

Berdasarkan Peraturan BKPM No. 5 Tahun 2021 tentang Pedoman dan Tata Cara Pengawasan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko, Pojok Media Laporan Kegiatan Penanaman Modal (LKPM) Hadir untuk Peningkatan Realisasi Investasi Di Kota Bima” untuk melihat perkembangan investasi yang ada di Kota Bima, diman hasil yang diperoleh dari Pojok Media LKPM tersebut adalah sebagai berikut:

- a. Pembuatan Pojok Media LKPM memberikan kontribusi yang cukup baik untuk melihat perkembangan Investasi di Kota Bima. Melalui LKPM, DPMPTSP Kota Bima dapat menghitung kenaikan investasi pertriwulan.
- b. LKPM ini melibatkan para pelaku usaha yang ada di Kota Bima, dimana mereka memiliki kewajiban menyampaikan LKPM setelah mendapatkan hak memiliki perijinan berusaha.

Mengacu pada hasil-hasil di atas, dapat disimpulkan bahwa pembuatan pojok Media LKPM efektif untuk digunakan dalam meningkatkan realisasi investasi di Kota bima dan diharapkan Pojok Media LKPM a dijadikan sebagai sebuah wadah tetap untuk membantu peningkatan realisasi Investasi di Kota Bima. Selain itu DPMPTSP Kota bisa tetap mendokumentasikan setiap kegiatan yang dilakukan, sehingga terdapat video/foto yang dapat di posting dan menjadi bahan promosi dan informasi di media online.

### 2. Regulasi

Terdapat beberapa regulasi yang telah di terbitkan tentang LKPM yang menjadi dasar pembuatan Pojok Media LKPM, yaitu :

- Undang- Undang No. 25 tahun 2007 tentang Penanaman Modal Pasar 15;

### 3. Strategi Pelaksanaan Inovasi

#### a. Strategi Pelaksanaan Inovasi

No.	Langkah Strategis	Strategi	Sasaran Strategis	Tujuan Strategis
1.	Tersedianya Anggaran	Menyediakan sarana dan	Terwujudnya pemanfaatan	Meningkatnya realisasi

	untuk mendukung Pojok Media LKPM	prasarana penunjang	Pojok Media LKPM	investasi Kota Bima
2.	Tersedianya data realisasi Investasi di Kota Bima	Melaksanakan sosialisasi dan pendampingan kepada pelaku usaha/ investor	Peningkatan jumlah pelaku usaha/ investor yang melasporkan LKPM	Tercapainya target yang telah ditetapkan oleh DPMPSTSP Provinsi NTB
3.	Fasilitasi penyelesaian permasalahan dalam pelaksanaan penanaman modal	Melaksanakan penyelesaian masalah pelaku usaha	Meminimalisir permasalahan yang dihadapi pelaku usaha sehingga banyak investor yang berinstansi di kota Bima	Tercapainya iklim investasi yang baik untuk pelaku usaha/ investor

b. Strategi Pembaruan Inovasi dan Perkembangan

No.	Keadaan sebelum adanya Inovasi	Keadaan setelah adanya Inovasi
1.	Belum adanya tim Kerja untuk mempercepat peningkatan realisasi Invesrtasi	Pembentukan tim kerja yang disusun dengan tupoksi dan jadwal masing-masing
2.	Belum adanya pelibatan sakeholder yang diorganisir dengan tujuan yang sama	Koordinasi dengan Stakeholder terkait sehingga mencapai tujuan yang sama
3.	Belum adanya data investasi yang diprioritaskan untuk melaporkan LKPM	Menganalisa data Investasi di Kota Bima
4.	Belum teringrasinya srt a belum optimalnya sinergisitas antar bidang	Menyusun alur pengisian LKPM bersama bidang sehingga tujuan Pelayanan Terpadu Satu Pintu tercapai

5.	Belum adanya suatu wadah yang fokus pada LKPM	Hadirnya Pojok Media LKPM berfokus melaksanakan kegiatan pelayanan dan konsultasi LKPM
6.	Belum adanya monitoring dan Evaluasi Berkala	Monitoring dan Evaluasi Berkala LKPM pertriwulan

#### D. Kendala dan Keberhasilan

##### 1. Kendala yang dihadapi

No.	Kendala	Antisipasi
1.	Masih ada beberapa anggota dari tim yang belum menguasai LKPM	Mengadakan pelatihan pengisian LKPM internal
2.	Data pelaku usaha sangat banyak sehingga membutuhkan waktu yang cukup lama	Mengelompokkan data perijinan sesuai dengan besarnya modal awal sehingga dapat menentukan Pelaku usaha/ investor yang menjadi prioritas
3.	Peralatan kerja dan pembuatan sarana dan prasarana Pojok Media LKPM	Karena pembuatan pojok Media LKPM membutuhkan dana yang cukup banyak, sehingga digunakan dana swadaya dan didahulukan meja pelayanan untuk memulainya, namun akan dilengkapi sarana dan prasarannya sedikit demi sedikit di kemudian hari
4.	Jumlah Pelaku usaha/ investor cukup banyak sehingga belum semua pelaku usaha mendapatkan sosialisasi	Sosialisasi diadakan secara bertahap sampai semua Pelaku usaha/ investor mendapatkan informasi terkait LKPM

## 2. Keberhasilan Inovasi

Keberhasilan inovasi terlihat dari banyaknya pelaku usaha yang dilayani oleh Pojok Media LKPM di DPMPTS Kota Bima dan pencapaian realisasi investasi sebesar Rp. 90.082.116.939 dari target yang diberikan DPMPTSP Provinsi NTB pada tahun 2021 sebesar Rp. 20.106.558.639.

Kota Bima, 27 Desember 2021,

Plt. Kepala Dinas,



Drs. Adisan

NIP. 19650729 200501 1 004

## DOKUMENTASI

### Persiapan Pembentukan Pojok Media LKPM



Koordinasi dengan Kepala Dinas



Koordinasi dengan Bidang  
Penanaman Modal

### Pembentukan Tim Kerja



Rapat pembentukan Tim Kerja

JADWAL PETUGAS POJOK LKPM  
TIM PENANAMAN MODAL

No.	Hari	Jam	Nama Petugas
1	Senin	08.00-12.00	M. Nur Hidayattullah, SE
		13.00-16.00	Khairul Umam, S.Pd
2	Selasa	08.00-12.00	Faradila Sandi, SE
		13.00-16.00	Heri Budi
3	Rabu	08.00-12.00	Subhansyah, SE
		13.00-16.00	Khairul Umam, S.Pd
4	Kamis	08.00-12.00	Faradila Sandi, SE
		13.00-16.00	Heri Budi
5	Jum'at	08.00-11.00	Yanti Mulyanti, SE
		14.00-16.00	M. Nur Hidayattullah, SE

Mengalahui,  
Kabid Penanaman Modal

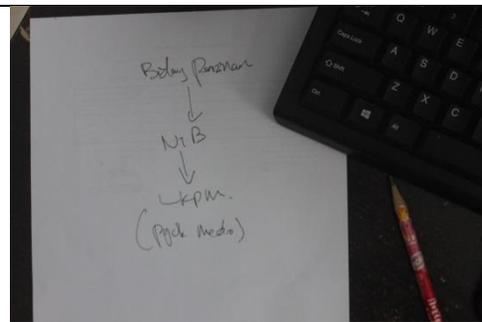
Hj. Rohana, SE

Pengesahan Tim kerja

### Koordinasi dengan Stakeholder terkait



Koordinasi dengan Bidang Lain



Menyetujui alur pelayanan

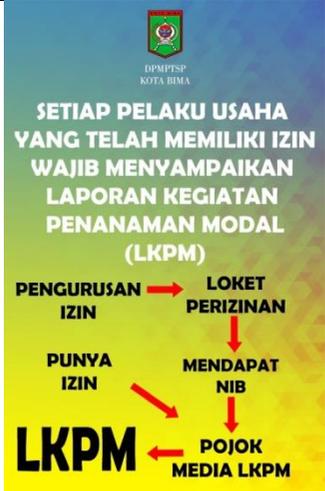
## Menganalisa data Investasi di Kota Bima

1. Bulan Januari 2021 2. Bulan Februari 2021 3. Bulan Maret 2021 4. Bulan April 5. Bulan Mei 6. Bulan Juni 7. Bulan Juli 8. bulan Agustus OSS RBA 9. Bulan September OSS RBA Data base Perusahaan Tahun 2017-Oktober 2021 Laporan NIB Agustus 2021 Laporan NIB April 2021 Laporan NIB Juli 2021 Laporan NIB JUNI 2021 Laporan NIB Mei 2021	NO	NAMA PERUSAHAAN / NAMA DIREKTUR	ALAMAT	KELURAHAN	KECAMATAN	Nama Direktur / Pemohon
	PERUSAHAAN					
	1	BABEL ANWAR	09.000 Rw 001 Kel. Semburan, Kec. Ujungda, Kota Bima	Semburan	Ujungda	
	2	APOTIK KARYA	09.001 Rw 005, Desa Semburan, Kec. Semb, Kabupaten Bima	Semb	Ujungda	ARIF RAIDAN, S.Parm., Apt
	3116	PT. TRITAKSANA TATAWARNA (GARANG)	E. Langkat Patahan	Panga	Ranarua Barat	JOHNSY LUKAS DEB
	3117	PT. TRITAKSANA TATAWARNA (GARANG)	E. Langkat Patahan	Panga	Ranarua Barat	JOHNSY LUKAS DEB
	3118	PT. TOTAL PRIMA ABADI	E. MAWAR UTARA NO 07 RT 01 RW 06 KEL. SAKAL KEC. KANANAL BARAT	Saka	Ranarua Barat	
	3119	CV. WADIK KANGGURU UTAMA	E. BANJENI RT 011 RW 04 KEL. DARAK	Dara	Ranarua Barat	IBRO AHMADY AH
	3120	CV. MITRA SARANA PERKASA	JEN. RT. KASARUDEN NO. 04 KEL. PAREGA KEC. KANANAL BARAT	Panga	Ranarua Barat	YUSMANI SUTUNO
	3121	PT. SAKA TANGSA SINDOANDEA	E. SORAKUNJATA LA RT 01 RW 01 KEL. MONGGORA KEC. UJUNGDA	Monggora	Ujungda	HERY SUWANTO
	3122	PT. BIMA OIL LIBREANTS	JEN. KULTAN KASARUDEN NO 07 KEL. PAREGA KEC. KANANAL BARAT KOTA BIMA.	Panga	Ranarua Barat	HERY SUWANTO
	3123	PT. SAKA AYATA JATA KONTRESE	28 APRIL 2021	Monggora	Ujungda	PRAYOSO JUVENILIO PUTRO
	3124	PT. SAKA AYATA JATA KONTRESE	E. DIPONGORO NO. 44 RT 01 RW 04 KEL. JATIWANSE	Jatiwang	Andiana	ANDIAN SUWANTO
	3125	PT. SAKA AYATA JATA KONTRESE	E. DIPONGORO NO. 44 RT 01 RW 04 KEL. JATIWANSE KEC. ASAKOTA	Jatiwang	Andiana	ELHAM
	3126	PT. SAKA AYATA JATA KONTRESE	E. Dipongoro No. 44	Panga	Ranarua Barat	ELHAM
	3127	PT. SAKA AYATA JATA KONTRESE	E. Dipongoro No. 44	Panga	Ranarua Barat	ELHAM
	3128	PT. BINA TRIS BIMA	E. S.T. KASARUDEN NO. 01 RT. 001 RW. 001 KEL. TANGSING	Tangsi	Ranarua Barat	DR. LUKMAN HUSAL BE
	3129	PT. BANK PERSEKUTUAN BAKAT NTB BIMA	E. Sultan Kalamuddin No.27	Tangsi	Ranarua Barat	H. HASANUDIN H. AM. SE
	3130	PT. SAKA AGUNG ABADI	E. Langkat Patahan	Panga	Ranarua Barat	MADE ARIANS SUWANTO
	3131	PT. SAKA AGUNG ABADI	E. Langkat Patahan	Panga	Ranarua Barat	MADE ARIANS SUWANTO
	3132	JATAHAN BHAKTI MUAMALAH	JENDE, SONOKEL, KHL. JATIWANSE	Jatiwang	Andiana	MOKHDAR IDHA, S.P. MBA
	3133	PT. BINA BINA	E. Pangsulung No.14	Panga	Ranarua Barat	ANDIAN SUWANTO
	3134	PT. PEGADAIAN PERSERO CABANG RASANE	Jl. Tonggato No.59	Tangsi	Ranarua Barat	DA BAGUS NOMAN
	3135	CV. SPORELENDI	E. DE. RUTAN RT 007 RW 001 KEL. KUSUR	Kusur	Ranarua Timur	RASITO CEPE

Data Perizinan

Mengelompokkan dan Menganalisa Data

## Menyusun alur pengisian LKPM

	
<p>Mempresentasikan Alur Pojok LKPM</p>	<p>Alur Pelayanan Perizinan hingga Pelaporan LKPM</p>

## Membuat Pojok Media LKPM

	
<p>Keadaan ruangan sebelum ada pojok media LKPM</p>	<p>Keadaan setelah adanya Pojok Media LKPM</p>

## Melaksanakan sosialisasi kepada Pelaku Usaha/ Investor



Sosialisasi LKPM sekaligus mempromosikan Pojok Media LKPM



Bimtek LKPM

## Melaksanakan kegiatan pelayanan dan konsultasi di Pojok Media LKPM



Pelayanan dan Konsultasi LKPM

**LAPORAN KEGIATAN PENANAMAN MODAL TAHAP PEMBANGUNAN**  
TAHUN : 2021

PERIODE :

Trivulan Pertama (Januari - Maret) : ( )  
Trivulan Kedua (April - Juni) : ( )  
Trivulan Ketiga (Juli - September) : ( )  
Trivulan Keempat (Oktober - Desember) : ( )

I. KETERANGAN PERUSAHAAN

1. Nama Perusahaan : CV. SINAR MAS LESTARI  
2. Nomor induk Bahasa (NIB) : 0220001661173  
3. - Akta Pengesahan :  
- Nama Tokoh :  
- Pengesahan Menteri Hukum dan HAM :  
4. Nomor Pokok Wajib Pajak : 020531749912000  
5. Bidang usaha : (11051) Industri Air Kemasan / INDUSTRI AIR MINUM  
6. Alamat lokasi proyek : KAWA DODU RT. 013/04 , Kota Bima, Nusa Tenggara Barat  
7. Alamat korespondensi : JALAN KAWA DODU, KELURAHAN DODU, KOTA

II. PERIZINAN DAN NONPERIZINAN PENANAMAN MODAL YANG DIMILIKI

1. a. Pendaftaran Penanaman Modal  
b. Izin prinsip penanaman  
2. Angka Pengenal Importir Produsen  
3. Fasilitas bea masuk atas impor  
- barang modal (mesin/ peralatan)  
- bahan baku/benolong  
4. Fasilitas Fiskal Lainnya  
5. Rencana Penggunaan Tenaga Kerja  
6. Izin Lokasi  
7. SK Hak Atas Tanah / Sertifikat  
8. Izin Mendirikan Bangunan  
9. Izin UU Gangguan/HO  
10. Izin Teknis lainnya

Contoh LKPM

## Monitoring dan Evaluasi Berkala

**LAPORAN KOMPILASI DATA REALISASI PENANAMAN MODAL**  
UNTUK NILAI INVESTASI KOTA BIMA

KOTA BIMA

Nama Wilayah : Kota Bima  
Tahun Laporan : 2021  
Periode Laporan : Triwulan III  
Daerah Laporan : Sektor

NO	SEKTOR USABA	BIDANG USABA	INVESTASI AWAL (Rp)	PENAMBAHAN INVESTASI (Rp)	TOTAL INVESTASI (Rp)	PROYEK	TKI	NAMA PERUSAHAAN
K	Aktivitas Keagamaan dan Asuransi	64141 Koperasi Simpan Pinjam	200.000.000	-	200.000.000	3		KOPERASI KPII KARLINA
L	Real Estate	68110 Real Estate yang dimiliki sendiri atau dimiliki Real Estate	1.000.000.000	-	1.000.000.000	1		PT. AM Busa Group
M	Aktivitas Profesional, Bidang Jasa Teknis	68120 Real Estate yang dimiliki sendiri atau dimiliki Real Estate	3.347.000.000	175.000.000	3.522.000.000	1		PT. Monevinda Lantika Nusa
N	Aktivitas Penyewaan dan Sewa Guna Usaha Tanpa Hak Opsi, Ketenagakerjaan	79911 Jasa Informasi Pariwisata Jasa Informasi Pariwisata	110.000.000	-	110.000.000	1		CV. Eksploit Almas Nusa Tenggara
		79111 Aktivitas agen perjalanan wisata	110.000.000	-	110.000.000	1		CV. Eksploit Almas Nusa Tenggara
		79120 Aktivitas biro perjalanan wisata	110.000.000	-	110.000.000	1		CV. Eksploit Almas Nusa Tenggara
O	Administrasi Pemerintahan, Pertahanan dan Jaminan Sosial Wajib							
P	Pendidikan							
Q	Aktivitas Kesehatan Manusia dan Aktivitas Sosial	84103 Aktivitas rumah sakit identifikasi rumah sakit swasta	400.000.000	50.000.000	450.000.000	1		PT. Bihwa Agung Hadjar
		84104 Aktivitas Publikasi Swasta	500.000.000	-	500.000.000	0		CV. Arsyaf
		84103 Aktivitas rumah sakit identifikasi rumah sakit swasta	13.234.205.889	-	13.234.205.889	1		RS PKU Muhammadiyah
		84901 Aktivitas pelayanan kesehatan yang dilakukan Paramedis	75.000.000	-	75.000.000	1		CV. Medica Sabiti
R	Kesediaan, Hiburan dan Rekreasi	92114 Otolenggang Pemasang	1.600.000.000	-	1.600.000.000	1		Harus Zakaria (Perencanaan)
S	Aktivitas Jasa Lainnya							
T	Aktivitas Rumah Tangga Sebagai Pemberi Kerja, Aktivitas Yang Menghasilkan Barang Dan Jasa Oleh Rumah Tangga yang Digunakan untuk Memenuhi Kebutuhan Sendiri							
U	Aktivitas Badan Internasional Dan Badan Ekstra Internasional Lainnya							
Jumlah					94.798.922.814	370.000.000		85.134.922.814

Memonitoring data Pencapaian Realisasi Investasi Kota Bima dan mengevaluasinya