



# **LAPORAN INOVASI POJOK MEDIA LKPM**

**PEMERINTAH KOTA BIMA  
DINAS PENANAMAN MODAL  
DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU KOTA BIMA  
TAHUN 2022**



**PEMERINTAH KOTA BIMA**  
**DINAS PENANAMAN MODAL**  
**DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU KOTA BIMA**

Jl. Gajah Mada Kel. Pane Kota Bima Telp. & Fax (0374) 43214

---

**LAPORAN INOVASI:**  
**POJOK MEDIA LKPM**


A. Pendahuluan

Laporan Kegiatan Penanaman Modal (LKPM) merupakan salah satu kewajiban Pelaku Usaha atau investor yang tercantum tidak hanya pada Undang-Undang Penanaman Modal Nomor 25 Tahun 2007 Pasal 15 tetapi juga pada Peraturan BKPM No. 5 Tahun 2021 tentang Pedoman dan Tata Cara Pengawasan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko Pasal 5 huruf c dan pasal 32 ayat (1).

LKPM adalah laporan mengenai perkembangan realisasi penanaman modal dan permasalahan yang dihadapi Penanam Modal yang wajib dibuat dan disampaikan secara berkala. LKPM ditujukan untuk memantau realisasi investasi dan produksi.

Manfaat LKPM adalah sebagai sumber informasi perkembangan realisasi investasi per sektor dan lokasi secara berkala, sumber informasi perkembangan penyerapan tenaga kerja, sumber informasi permasalahan yang dihadapi penanam modal, dan salah satu sumber informasi yang dipertimbangkan dalam penetapan kebijakan.

Penyampaian LKPM menurut Perka BKPM Nomor 14 Tahun 2017 wajib disampaikan secara daring (*online*) dan berkala melalui Sistem Pelayanan Informasi dan Perizinan Investasi Secara Elektronik melalui Online Single Submission Risk Based Approach (OSS-RBA) untuk setiap perizinan yang dimiliki. Penanam modal yang memiliki lebih dari satu bidang usaha dan/atau berlokasi di lebih dari satu daerah kabupaten/kota dan satu perizinan wajib menyampaikan LKPM untuk masing-masing bidang usaha dan masing-masing kabupaten/kota tempat lokasi proyek berada. Investor yang kegiatan penanaman modalnya sedang dalam tahap pembangunan wajib menyampaikan LKPM setiap 3 (tiga) bulan. LKPM Triwulan I disampaikan paling lambat tanggal 10 April tahun




yang bersangkutan. LKPM Triwulan II disampaikan paling lambat tanggal 10 bulan Juli tahun yang bersangkutan. LKPM triwulan III disampaikan paling lambat tanggal 10 bulan Oktober tahun yang bersangkutan. LKPM triwulan IV disampaikan paling lambat tanggal 10 Januari tahun berikutnya. Pelaku usaha/ investor yang telah melaksanakan kegiatan produksi dan telah memiliki Izin Usaha wajib menyampaikan LKPM setiap 6 (enam) bulan (Semester). Laporan Semester I disampaikan paling lambat tanggal 10 tahun yang bersangkutan dan laporan Semester II disampaikan paling lambat tanggal 10 bulan Januari tahun berikutnya.

Pada prakteknya, dalam penyampaian LKPM para pengusaha tersebut, terdapat berbagai masalah yang menyebabkan tidak tersampainya laporan tersebut. Masalah tersebut antara lain, ketidaktahuan cara pengisian laporan melalui online, sudah dibuat laporan tapi tidak terkirim, adanya perubahan manajemen pada Pelaku usaha/ investor tersebut, adanya pemberitahuan perbaikan/revisi pada laporan tapi tidak tahu apa yang harus direvisi dan sebagainya. Hal ini menjadi pendorong terbentuknya Pojok Media LKPM.

Pojok Media LKPM bermaksud memfasilitasi, membantu para pengusaha untuk dapat memenuhi kewajiban tersebut. Pojok Media LKPM menjadi media untuk konsultasi dan bimbingan cara pengisian LKPM.

Diharapkan dengan adanya media ini, capaian investasi daerah dapat meningkat, karena makin banyaknya jumlah pengusaha yang melaporkan kewajibannya tersebut dan secara kumulatif menjadi catatan perkembangan investasi di Kota Bima.

Selain itu, Pojok Media LKPM ini menjadi dorongan bagi pengusaha untuk secara kontinyu melaporkan kegiatan investasinya Apalagi apabila ada kealpaan terhadap penyampaian laporan tersebut akan ada sanksi terkait izin investasinya.



## B. Tujuan

### 1. Jangka Pendek

- a. Meningkatkan realisasi Investasi di Kota Bima;
- b. Membantu para pelaku usaha dalam pelaporan LKPM baik di saat berkunjung ke Pojok Media LKPM maupun saat di panggil langsung ke tempat usaha para pelaku usaha;
- c. Pojok Media LKPM menjadi pusat informasi yang dapat menyediakan data perkembangan realisasi Penanaman Modal dan informasi permasalahan yang dihadapi oleh Penanam Modal.

### 2. Jangka Menengah

- a. Dengan adanya data LKPM dari Pojok Media LKPM, para pihak bisa mengetahui sektor usaha yang sedang berkembang, hambatan yang tengah terjadi, serta kebijakan yang harus diterapkan agar kegiatan usaha tersebut berjalan lancar;
- b. Melalui informasi dari Pojok Media LKPM, akan dapat terlaksananya fasilitasi penyelesaian permasalahan dalam pelaksanaan penanaman modal melalui koordinasi yang terintegrasi antara pemerintah pusat, pemerintah daerah, serta Pelaku usaha/ investor penanaman modal.

### 3. Jangka Panjang

- a. Pojok Media LKPM ini mampu meningkatkan jumlah pelaku usaha yang melapor LKPM sehingga menjadi salah satu penunjang untuk meningkatkan realisasi investasi nasional dan pertumbuhan ekonomi di Indonesia;
- b. Terwujudnya kepastian terhadap pelaksanaan penanaman modal yang sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

### 4. Output

No.	Output	Deskripsi
1.	Persiapan Pojok Media LKPM	Terlaksananya Rapat Koordinasi dengan Kepala Dinas Untuk meminta dukungan Penambahan Sarana dan Prasarana
2	Pembentukan Tim Kerja	Terlaksananya pembentukan tim kerja yang disusun dengan tupoksi dan jadwal masing-masing
3.	Koordinasi dengan	Terlaksananya koordinasi dan meminta

	Stakeholder terkait	dukungan dengan Stakeholder/semua koordinator di DPMPTSP
4.	Menganalisa data Investasi di Kota Bima	Mengumpulkan dan menganalisa data Investasi di Kota Bima
5.	Melaksanakan sosialisasi kepada Pelaku Usaha/ Investor	Melakukan Rapat persiapan sosialisasi kepada Pelaku Usaha/ Investor dan menyusun materi serta jadwal sosialisasi
6	Melaksanakan kegiatan pelayanan dan konsultasi di Pojok Media LKPM	Terlaksananya kegiatan pelayanan dan konsultasi di Pojok Media LKPM dalam rangka peningkatan realisasi investasi di Kota Bima
7	Monitoring dan Evaluasi Berkala	Terlaksananya monitoring dan evaluasi bertahap untuk menilai kinerja Pojok Media LKPM

#### 5. Outcome

No.	Output	Deskripsi
1.	Meningkatnya Realisasi Investasi di Kota Bima	Pemenuhan target yang telah ditetapkan oleh DPMPTSP Provinsi NTB
2.	Terlaksananya pengisian LKPM dengan Pelaku Usaha / Investor	Meningkatnya jumlah Pelaku Usaha / Investor yang melapor LKPM
3.	Tercapainya Target Nasional	Meningkatnya realisasi Investasi Nasional

## C. Pendekatan Strategis

### 1. Kerangka Logis

Berdasarkan Peraturan BKPM No. 5 Tahun 2021 tentang Pedoman dan Tata Cara Pengawasan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko, Pojok Media Laporan Kegiatan Penanaman Modal (LKPM) Hadir untuk Peningkatan Realisasi Investasi Di Kota Bima” untuk melihat perkembangan investasi yang ada di Kota Bima, diman hasil yang diperoleh dari Pojok Media LKPM tersebut adalah sebagai berikut:

- a. Pembuatan Pojok Media LKPM memberikan kontribusi yang cukup baik untuk melihat perkembangan Investasi di Kota Bima. Melalui LKPM, DPMPTSP Kota Bima dapat menghitung kenaikan investasi pertriwulan.
- b. LKPM ini melibatkan para pelaku usaha yang ada di Kota Bima, dimana mereka memiliki kewajiban menyampaikan LKPM setelah mendapatkan hak memiliki perijinan berusaha.

Mengacu pada hasil-hasil di atas, dapat disimpulkan bahwa pembuatan pojok Media LKPM efektif untuk digunakan dalam meningkatkan realisasi investasi di Kota bima dan diharapkan Pojok Media LKPM a dijadikan sebagai sebuah wadah tetap untuk membantu peningkatan realisasi Investasi di Kota Bima. Selain itu DPMPTSP Kota bisa tetap mendokumentasikan setiap kegiatan yang dilakukan, sehingga terdapat video/foto yang dapat di posting dan menjadi bahan promosi dan informasi di media online.

### 2. Regulasi

Terdapat beberapa regulasi yang telah di terbitkan tentang LKPM yang menjadi dasar pembuatan Pojok Media LKPM, yaitu :

- Undang- Undang No. 25 tahun 2007 tentang Penanaman Modal Pasar 15;
- Peraturan Pemerintah No.5 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Perizinan Berbasis Risiko Pasal 173 ayat (1) huruf c;
- Peraturan BKPM No. 5 Tahun 2021 tentang Pedoman dan Tata Cara Pengawasan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko Pasal 5 huruf c dan pasal 32 ayat (1).

### 3. Strategi Pelaksanaan Inovasi

#### a. Strategi Pelaksanaan Inovasi

No.	Langkah Strategis	Strategi	Sasaran Strategis	Tujuan Strategis
1.	Tersedianya Anggaran untuk mendukung Pojok Media LKPM	Menyediakan sarana dan prasarana penunjang	Terwujudnya pemanfaatan Pojok Media LKPM	Meningkatnya realisasi investasi Kota Bima
2.	Tersedianya data realisasi Investasi di Kota Bima	Melaksanakan sosialisasi dan pendampingan kepada pelaku usaha/ investor	Peningkatan jumlah pelaku usaha/ investor yang melasporkan LKPM	Tercapainya target yang telah ditetapkan oleh DPMPSTSP Provinsi NTB
3.	Fasilitasi penyelesaian permasalahan dalam pelaksanaan penanaman modal	Melaksanakan penyelesaian masalah pelaku usaha	Meminimalisir permasalahan yang dihadapi pelaku usaha sehingga banyak investor yang berinstansi di kota Bima	Tercapainya iklim investasi yang baik untuk pelaku usaha/ investor

#### b. Strategi Pembaruan Inovasi dan Perkembangan

No.	Keadaan sebelum adanya Inovasi	Keadaan setelah adanya Inovasi
1.	Belum adanya tim Kerja untuk mempercepat peningkatan realisasi Investasi	Pembentukan tim kerja yang disusun dengan tupoksi dan jadwal masing-masing
2.	Belum adanya pelibatan stakeholder yang diorganisir dengan tujuan yang sama	Koordinasi dengan Stakeholder terkait sehingga mencapai tujuan yang sama
3.	Belum adanya data investasi	Menganalisa data Investasi di

	yang diprioritaskan untuk melaporkan LKPM	Kota Bima
4.	Belum terintegrasinya serta belum optimalnya sinergisitas antar bidang	Menyusun alur pengisian LKPM bersama bidang sehingga tujuan Pelayanan Terpadu Satu Pintu tercapai
5.	Belum adanya suatu wadah yang fokus pada LKPM	Hadirnya Pojok Media LKPM berfokus melaksanakan kegiatan pelayanan dan konsultasi LKPM
6.	Belum adanya monitoring dan Evaluasi Berkala	Monitoring dan Evaluasi Berkala LKPM pertriwulan

#### D. Kendala dan Keberhasilan

##### 1. Kendala yang dihadapi

No.	Kendala	Antisipasi
1.	Masih ada beberapa anggota dari tim yang belum menguasai LKPM	Mengadakan pelatihan pengisian LKPM internal
2.	Data pelaku usaha sangat banyak sehingga membutuhkan waktu yang cukup lama	Mengelompokkan data perijinan sesuai dengan besarnya modal awal sehingga dapat menentukan Pelaku usaha/ investor yang menjadi prioritas
3.	Peralatan kerja dan pembuatan sarana dan prasarana Pojok Media LKPM	Karena pembuatan pojok Media LKPM membutuhkan dana yang cukup banyak, sehingga digunakan dana swadaya dan didahulukan meja pelayanan untuk memulainya, namun akan di lengkapi sarana dan prasarananya sedikit demi sedikit di kemudian hari
4.	Jumlah Pelaku usaha/ investor cukup banyak	Sosialisasi diadakan secara bertahap sampai semua Pelaku



	sehingga belum semua pelaku usaha mendapatkan sosialisasi	usaha/ investor mendapatkan informasi terkait LKPM
--	---	--

## 2. Keberhasilan Inovasi

Keberhasilan inovasi terlihat dari banyaknya pelaku usaha yang dilayani oleh Pojok Media LKPM di DPMPTSP Kota Bima dan pencapaian realisasi investasi hingga Triwulan II tahun 2022 sebesar Rp. 83.576.771.100 dari target yang diberikan DPMPTSP Provinsi NTB sebesar Rp. 119.771.847.405. Target ini lebih besar di bandingkan target pada tahun 2021 sebesar Rp. 20.106.558.639.

Kota Bima, 07 September 2022,

Kepala Dinas,



H. Lalu Sukarsana, S. IP

NIP. 19660704 198608 1 003

## DOKUMENTASI

### Persiapan Pembentukan Pojok Media LKPM



Rapat Koordinasi dengan Kepala Dinas

### Pembentukan Tim Kerja



LAMPIRAN 1  
 PERATURAN KEPALA DINAS  
 PENDIDIKAN, BUDAYA, DAN PELAYANAN TERPADU  
 KABUPATEN BIMA NUSA TENGARA  
 NOMOR : 118.0/2021/D/DPPT/1/2021  
 TENTANG  
 PEMBENTUKAN TIM PELAKSANA KEGIATAN BONGKAR POJOK MEDIA LKPM TAHUN 2021

MELAKSANAKAN TIM PELAKSANA KEGIATAN BONGKAR POJOK MEDIA LKPM TAHUN 2021

NO	NAMA / JAWABAN	KEDEKDIAN DALAM TIM	KELOMPOK
1	2	3	4
1.	Kepala DPPT/PT Kota Bima	Ketua	
2.	Sekretaris DPPT/PT Kota Bima	Wakil Ketua	
3.	Spesialisator Teknologi, Aplikasi, Pemanfaatan	Keanggotaan	
4.	Pemanfaatan Media DPPT/PT Kota Bima		
5.	Spesialisator Teknologi, Aplikasi, Pemanfaatan	Keanggotaan	
6.	POKJ DPPT/PT Kota Bima		
7.	Auditor Kefinansian DPPT/PT Kota Bima	Keanggotaan	
8.	Pengelola Media Sosial DPPT/PT Kota Bima	Keanggotaan	
9.	STAF/STAF/STAF	Keanggotaan	
10.	Tim Pengembang SIB/ISA dan LKPM	Adviser/Coordinator	Tim Kerja
	Hati-hati Kesehatan (sehat)		

Kepala Dinas,  
  
 Dit. Adana  
 BP, 1 Desember 2020/1/2021

Rapat pembentukan Tim Kerja

Pengesahan Tim kerja

### Menganalisa data Investasi di Kota Bima



Data Perizinan



Mengelompokkan dan Menganalisa  
Data

## Menyusun alur pengisian LKPM



Alur Pelayanan Perizinan hingga Pelaporan LKPM

## Pojok Media LKPM



Pojok media LKPM pada tahun 2021



Pojok Media LKPM pada tahun 2022

Melaksanakan sosialisasi kepada Pelaku Usaha/ Investor



Sosialisasi sekaligus mempromosikan Pojok Media LKPM



Bimtek sekaligus mempromosikan Pojok Media LKPM

Melaksanakan kegiatan pelayanan dan konsultasi di Pojok Media LKPM



Pelayanan dan Konsultasi LKPM

LAPORAN PELAKSIAN PELAKSIAN BANGKAL & PERS  
 (DINAS PERUMAHAN, KOTA BANGKAL)  
 30/12/2020

NO. LKPM: 001/2020

DI BANGKAL, 30 DESEMBER 2020

A. DATA PELAKSIAN	
No	Isi
1.	1. Nama Pelaksana: ...
2.	2. Nama Pelaksana: ...
3.	3. Nama Pelaksana: ...
4.	4. Nama Pelaksana: ...
5.	5. Nama Pelaksana: ...
6.	6. Nama Pelaksana: ...
7.	7. Nama Pelaksana: ...
8.	8. Nama Pelaksana: ...
9.	9. Nama Pelaksana: ...
10.	10. Nama Pelaksana: ...

B. DATA PELAKSIAN

No	Isi	Waktu Pelaksanaan	Tempat Pelaksanaan
1.	1. Nama Pelaksana: ...	...	...
2.	2. Nama Pelaksana: ...	...	...
3.	3. Nama Pelaksana: ...	...	...
4.	4. Nama Pelaksana: ...	...	...
5.	5. Nama Pelaksana: ...	...	...
6.	6. Nama Pelaksana: ...	...	...
7.	7. Nama Pelaksana: ...	...	...
8.	8. Nama Pelaksana: ...	...	...
9.	9. Nama Pelaksana: ...	...	...
10.	10. Nama Pelaksana: ...	...	...

C. DAFTAR PELAKSIAN

No	Nama Pelaksana	Jumlah Pelaksana	Tempat Pelaksanaan	Waktu Pelaksanaan
1.	...	...	...	...
2.	...	...	...	...
3.	...	...	...	...
4.	...	...	...	...
5.	...	...	...	...
6.	...	...	...	...
7.	...	...	...	...
8.	...	...	...	...
9.	...	...	...	...
10.	...	...	...	...

Contoh LKPM

Kegiatan pelayanan Pojok Media LKPM langsung ke Tempat pelaku Usaha  
(panggilan/mobile)



Monitoring dan Evaluasi Berkala

LAPORAN KUMULATIF ATAS PELAKSANAAN PENANAMAN MODAL KOTA BIMA

Bina Wilayah		PMDM		
No	Sektor Usaha/Subsektor (*)	Investasi (Rp.)	Proyek (Unit)	TR (Dinas)
1	Transportasi	--	--	--
2	Elektronik dan Telekomunikasi	3.300.000.000	1	--
3	Energi	2.040.000.000	3	11
4	Tanah, Pangan, Perikanan dan Perikanan	--	--	--
5	Perumahan	2.394.000.000	1	3
6	Kawasan Industri dan Perikanan	--	--	--
7	Industri Makanan	2.652.834.430	3	37
8	Udara, Gas dan Air	10.400.000	1	--
9	Perdagangan	--	--	--
10	Perdagangan dan Jasa	18.221.636.470	24	68
11	Jasa Lainnya	5.500.050.000	4	18
12	Industri Mineral Non Logam	--	--	--
13	Hotel dan Restoran	--	--	--
14	Industri Logam Dasar, Barang Logam, Bahan Baku dan Peralatannya	--	--	--
15	Industri Kertas dan Plastik	--	--	--
16	Industri Kimia dan Farmasi	11.196.821.827	1	16
17	Industri Kerbau dan Perikanan	--	--	--
18	Industri Gerdam Besar dan Industri	--	--	--
19	Industri Lainnya	--	--	--
20	Rehabilitasi	--	--	--
21	Industri Kayu	--	--	--

Memonitoring data Pencapaian Realisasi Investasi Kota Bima dan mengevaluasinya